



**INFORME DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DEL
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y PLAN OPERATIVO
ANUAL (PEI y POA)**

**Dirección de Planificación y Desarrollo
(DPD)**

ENERO - JUNIO

AÑO 2022

Revisión 02



**INSTITUTO DOMINICANO
PARA LA CALIDAD**



Informe de Monitoreo y Evaluación del Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual (PEI y POA)

Enero – Junio 2022

Revisión 02

Santo Domingo, D. N

Junio 2022

Elaborado por: Dirección de Planificación y Desarrollo

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. RESUMEN EJECUTIVO.....	4
3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.....	5
Misión	5
Visión	5
Valores Institucionales	5
Visión de la END	6
Eje Estratégico	6
Objetivos Generales y Específicos de la END de Mayor Incidencia	6
Objetivos Estratégicos INDOCAL	7
4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO	8
Resultado de Indicadores	8
5. RESULTADOS DE INDICADORES POR EJES ESTRATÉGICOS	10
Eje 1: Apoyo a la competitividad y Protección del consumidor	11
Eje 2: Mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento a MiPymes de los sectores productivos de bienes y servicios del país.	15
Eje 3: Difusión de la cultura de la Calidad	19
Eje 4: Facilitación de la actividad comercial	20
Eje 5: Sostenibilidad financiera y ampliación comercial.	22
Eje 6: Capacidad organizacional	23



1. INTRODUCCIÓN

El presente informe de monitoreo y evaluación del Plan Estratégico Institucional y el Plan Operativo Anual (POA) del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL), presenta el resultado de las ejecutorias de los productos y metas programadas por la institución para el 1er semestre del año 2022 (período enero - junio 2022).

El propósito de este documento es orientar a las autoridades del INDOCAL y los demás grupos de interés, sobre el nivel de cumplimiento de las metas programadas durante el primer semestre asociadas al logro de la estrategia institucional, que permita servir de insumo para la toma de decisiones.

Este documento integra los lineamientos estratégicos institucional, las apuestas estratégicas del PEI - INDOCAL, los análisis del cumplimiento del POA a nivel general, los análisis del desempeño por área sustantiva, y las recomendaciones.

Con relación a los aspectos metodológicos cabe destacar que el cálculo del cumplimiento de las metas toma como mayor valor el 100% de la meta del producto, no considerando los valores excedentes para no desvirtuar el valor real del cumplimiento. El rango de semaforización utilizado es de rojo para 0% a 59%, amarillo para 60% a 79% y verde para 80% a 100%.

La calificación que mide el nivel de cumplimiento del POA se establece en base a la construcción del Índice de Eficacia del Cumplimiento (logro de metas), que se calcula en base a la sumatoria del promedio del logro de las metas alcanzadas por cada área. Las razones de desvío de las metas se incluyen conforme los riesgos asociados presentados e indicados por las áreas en la fase de recolección de la información.



2. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe de monitoreo y evaluación del PEI / POA, contempla las metas programadas por las áreas sustantivas u operativas del Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) para el periodo enero - junio de 2022.

En sentido general, las áreas programaron un total de 58 metas en el PEI-POA para el periodo enero – junio 2022 de estas, el 56.89% (33 metas) fueron completadas en un 100% o más; otro 5.17% (3 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentan considerables niveles de ejecución en verde; el 12.06% (7 metas) completaron la mitad de su ejecución en el año en amarillo; el 15.51% (9 metas) logró escaso avance de la meta establecida en rojo y finalmente, el 10.34% restante (6 metas), tuvieron ejecución cero en rojo las cuales serán programadas para ser ejecutadas en el segundo semestre del año 2022.

En relación a la eficacia en el cumplimiento, tenemos un total de 36 metas en verde (62.06%), 7 metas en amarillo (12.06%) y 15 metas en rojos (25.86%) que se mide a través del promedio de cumplimiento de las metas de cada área, a nivel general, en el semestre analizado, el INDOCAL obtuvo un promedio de **74% en amarillo** a nivel general de cumplimiento del PEI / POA para este periodo.

Diversos factores de carácter administrativo y políticos, así como las restricciones administrativas de los órganos rectores, circulares y memorandos de restricciones, incidieron en estos resultados y se espera que con la adopción de las respectivas medidas correctivas se logre un desempeño superior al logrado en este semestre del 2022.



3. ALINEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Marco Estratégico Institucional

Misión

Somos el organismo Nacional de normalización, metrología y evaluación de la conformidad que, apoyada en las buenas prácticas internacionales y con personal competentes, impacta positivamente la industria y la ciudadanía en general.

Visión

Ser el referente de la calidad a nivel Nacional e Internacional.

Valores Institucionales

- **Integridad:** como norma de conducta personal y profesional para responder con equidad e imparcialidad las demandas y exigencias del mercado.
- **Compromiso:** nuestros esfuerzos se orientan al respeto del derecho constitucional de los dominicanos, de disfrutar y recibir bienes y servicios de calidad.
- **Imparcialidad:** criterio de justicia que el personal sostiene para que las decisiones sean tomadas atendiendo a criterios objetivos, sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas. Ese criterio se aplica de forma homogénea.
- **Transparencia:** en el uso de los recursos financieros y materiales, en las decisiones institucionales y en las acciones que definen el ejercicio de nuestras competencias legales.
- **Trabajo en Equipo:** ser efectivos trabajando juntos, coordinando y planificando las iniciativas individuales con las de los demás, siendo receptivos y constructivos ante los señalamientos críticos.



Alineación Estratégica Institucional

Alineación con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030

Visión de la END

República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global. (Capítulo II, Art. 5. Ley No. 01-2012 / END 2030).

Eje Estratégico

EJE ESTRATÉGICO No. 3: Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global. (Capítulo II, Art. 8. Ley No. 01-2012 / END 2030).

Objetivos Generales y Específicos de la END de Mayor Incidencia

Objetivo General 3.5.1: Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

Objetivo Específico 3.5.2: Crear la infraestructura (física e institucional) de normalización, metrología, reglamentación técnica y acreditación, que garantice el cumplimiento de los requisitos de los mercados globales y un compromiso con la excelencia.



Objetivos Estratégicos INDOCAL

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL INDOCAL

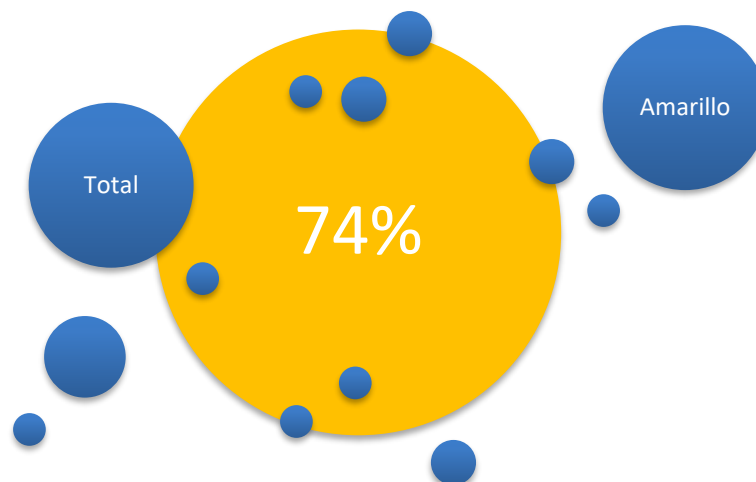
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
EJE 1: Apoyo a la competitividad y Protección del consumidor.	OE1: Fortalecer la infraestructura metrológica nacional, garantizando la trazabilidad, conservación y custodia de los patrones nacionales de medición, con la intención de asegurar la correcta medición en los procesos de la industria, el comercio, la salud pública y el medioambiente.
EJE 2: Mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento a MiPymes de los sectores productivos de bienes y servicios del país.	OE2: Incrementar la aplicación de mecanismos de evaluación de la conformidad, a través de la normalización para coadyuvar el desarrollo de capacidades para inspección y la certificación de personas, productos, procesos, sistemas y servicios.
EJE 3: Difusión de la cultura de la Calidad.	OE3: Desarrollar mecanismos para la divulgación y concientización de la cultura de calidad de manera continua en los sectores productivos del país.
EJE 4: Facilitación de la actividad comercial.	OE4 Implantación de iniciativas para el fortalecimiento de la Normalización y mecanismos de vinculación y acompañamiento a los ministerios e instituciones que faciliten la Reglamentación Técnica, las actividades comerciales y cultura de la calidad.
EJE 5: Sostenibilidad financiera y ampliación comercial.	OE5: Incrementar los servicios a través de la dinamización y ampliación de la actividad comercial de los productos y servicios del INDOCAL que apoyen la sostenibilidad financiera de la institución.
EJE 6: Capacidad organizacional.	OE6: Elevar los niveles de desempeño organizacional, mediante la adecuación de los procesos, la estructura y el modelo de gestión que asegure la calidad de los servicios de acompañamiento a los clientes internos y externos, así como el fortalecimiento de los procesos de planificación, desarrollo y cooperación.



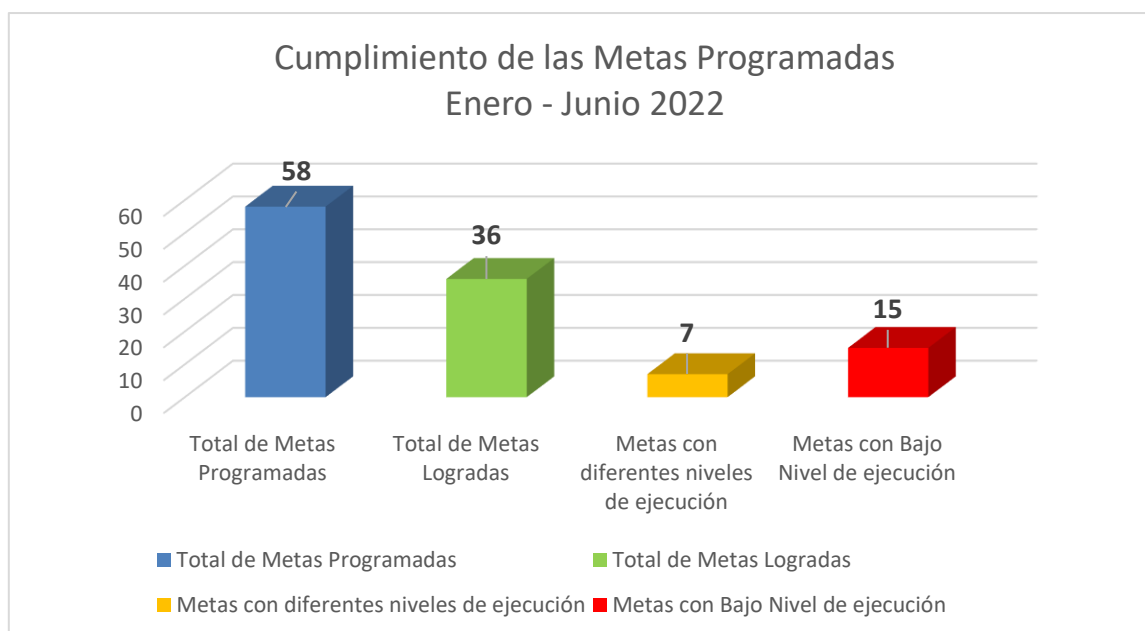
Resultado de Indicadores

4. ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y PLAN OPERATIVO

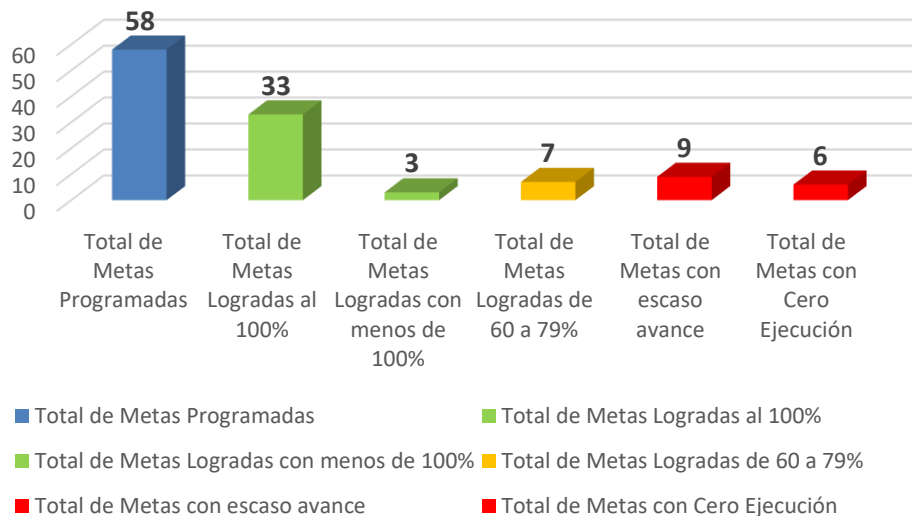
Período correspondiente a Enero - Junio 2022



El Instituto Dominicano para la Calidad (INDOCAL) a través de todas sus unidades organizativas, programó un total de cincuenta y ocho (58) metas para el periodo enero – junio 2022, de las cuales el 56.89% (33 metas) fueron completadas en un 100% o más, otro 5.17% (3 metas) no llegaron a completar el 100% de lo programado, sin embargo, presentaron considerables niveles de ejecución en verde; el 12.06% (7 metas) completaron la mitad de su ejecución en el año en amarillo; el 15.51% (9 metas) logró escaso avance de la meta establecida y finalmente el 10.34% restante (6 metas) presentaron ejecución cero. Resumen: 36 Metas verdes, 7 metas en amarillo y 15 metas rojo.



Cumplimiento de las Metas Programadas Enero - Junio 2022



Con relación a la eficacia en el cumplimiento, para el periodo enero – junio 2022 el INDOCAL obtuvo una calificación general satisfactoria un 74%.

Diversos factores de carácter administrativo y políticos, así como las restricciones administrativas de los órganos rectores, circulares y memorandos de restricciones, incidieron en estos resultados y se espera que con la adopción de las respectivas medidas correctivas se logre un desempeño superior al logrado en este semestre del 2022.

Los productos programados para el período contemplan en términos generales productos y servicios ofrecidos por el INDOCAL, tales como: capacitaciones, ventas de normas, certificaciones, evaluaciones y auditorías, inspecciones técnicas, calibraciones de distintos niveles, acompañamiento y asistencias técnicas; así como servicios a demanda de la ciudadanía, entre otros.

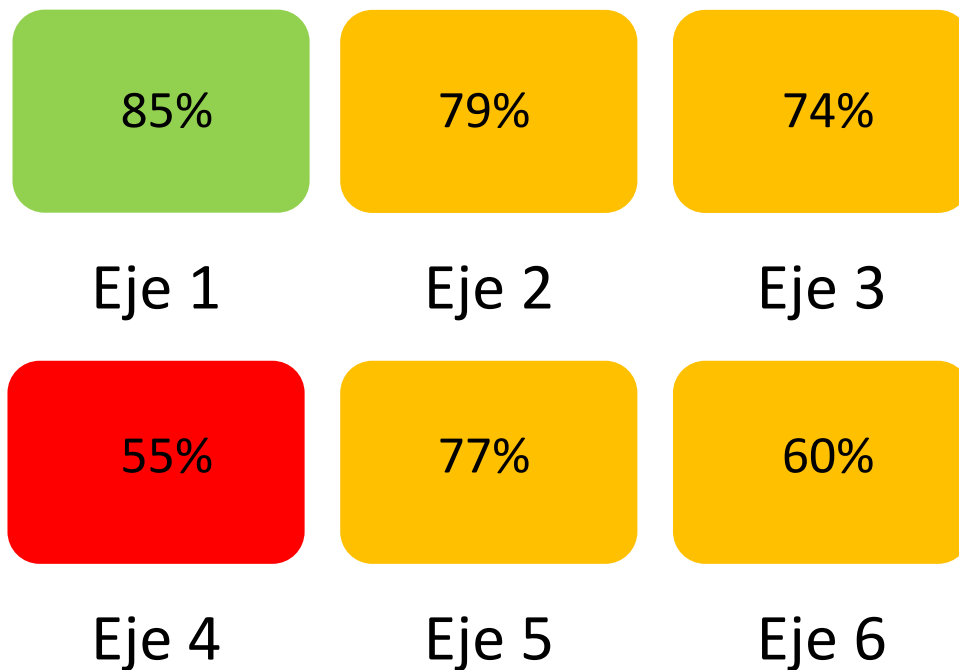


RESULTADO DE INDICADORES

5. RESULTADOS DE INDICADORES POR EJES ESTRATÉGICOS 2022

Enero – Junio 2022

- EJE 1: ✓ Apoyo a la competitividad y Protección del consumidor.
- EJE 2: ✓ Mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento a MiPymes de los sectores productivos de bienes y servicios del país.
- EJE 3: ✓ Difusión de la cultura de la Calidad.
- EJE 4: ✓ Facilitación de la actividad comercial.
- EJE 5: ✓ Sostenibilidad financiera y ampliación comercial.
- EJE 6: ✓ Capacidad organizacional.



RESULTADOS DE INDICADORES POR EJE

Este es un resumen de resultados por eje estratégico con sus respectivas áreas responsables.

Eje 1: Apoyo a la competitividad y Protección del consumidor

OE1: Fortalecer la infraestructura metrológica nacional, garantizando la trazabilidad, conservación y custodia de los patrones nacionales de medición, con la intención de asegurar la correcta medición en los procesos de la industria, el comercio, la salud pública y el medioambiente.

Resultados Indicadores

1.1 Laboratorios nacionales de metrología industrial competentes para brindar los servicios solicitados por la industria en materia de metrología implementados. Indicador : Cantidad de Laboratorios nacionales de metrología competentes en el país. Meta: 2 (1 Laboratorio de Metrología +1 Estructura Organizativa creada)

100%

A Junio 2022, contamos con el Laboratorio de Temperatura por Radiación creado, el cual ya está prestando servicios de Calibración al país y además contamos con la Estructura Organizativa de dicho laboratorio aprobado para el cumplimiento de la meta establecida. Se han recibido algunos equipos como son: manómetro y bomba hidráulica.

1.2 Laboratorios nacionales de Metrología industrial con capacidad para brindar trazabilidad metrológica en todo el territorio nacional implementados. Indicador: Cantidad de Laboratorios nacionales de metrología competentes en el país. Meta: 1 Laboratorio de Piranómetro.

100%

A Junio 2022, Se realizó la segunda calibración en piranómetros 98%. Adicional a este se están esperando los equipos para brindar servicios a la Asociación de Fabricante de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar, INC (AFAPER), mediando el acuerdo INDOCAL-AFAPER con donación de la Comunidad Europea.

1.3 Red nacional de laboratorios con trazabilidad metrológica para los laboratorios nacionales de metrología fortalecido. Indicador/Meta: 1 Reglamento aprobado y 2 charlas de difusión.

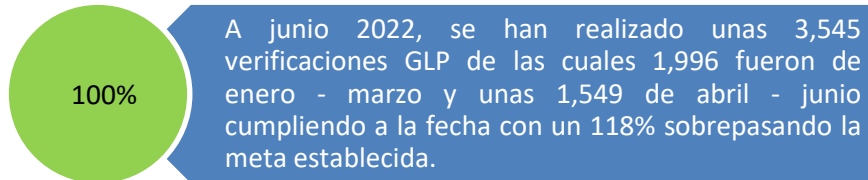
83%

Fueron realizadas las capacitaciones del apoyo a la RMQE por parte del "Programa de Fortalecimiento de la Calidad para el Desarrollo de las Mipymes", de la Unión Europea, en Incertidumbre de las Mediciones y Validación de Ensayos Físicoquímicos para 26 técnicos. Se recibió el borrador diagramado del Reglamento, se le hicieron cambios acordados y se envió a aprobación al director del INDOCAL, y su posterior envío al CODOCA. Se remitió el borrador de resolución de aprobación por parte del CODOCA.

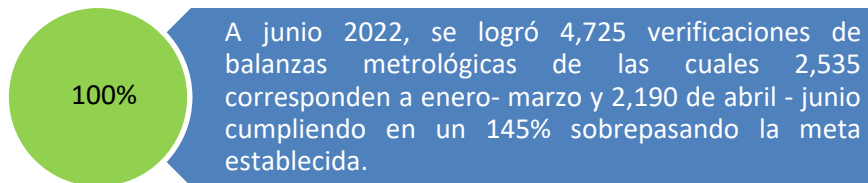


1.4 Laboratorios nacionales de metrología legal competentes para realizar los controles metrológicos adecuados en el comercio, la salud y el medio ambiente implementados.

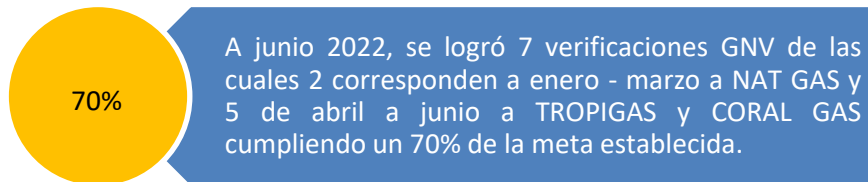
Indicador: Cantidad de verificaciones de metros dispensadores de gas licuado de petróleo (GLP). Meta: 3,000



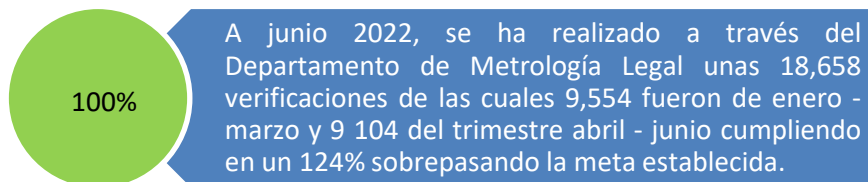
Indicador: Cantidad de verificaciones de Balanzas metrológicas. Meta: 3,250



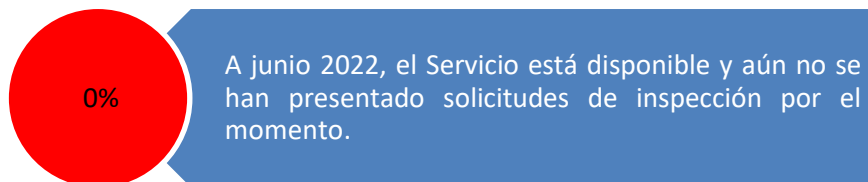
Indicador: Cantidad de Verificaciones de surtidores de Combustible GNV. Meta: 10



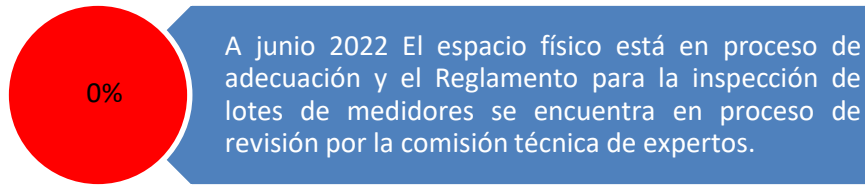
Indicador: Cantidad de verificaciones de surtidores de combustibles líquidos. Meta: 15,000



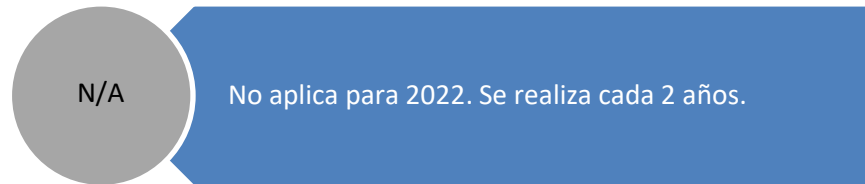
Indicador: Cantidad de exámenes de inspección de lote de modelos de termómetros para la salud. Meta: 95% de los exámenes solicitados.



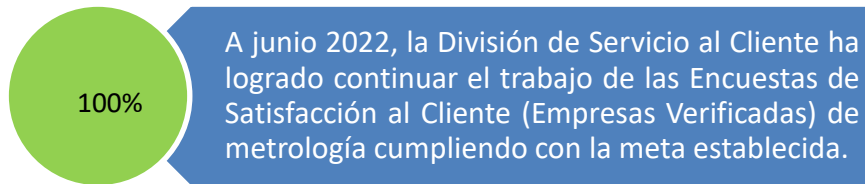
Indicador: Cantidad de Inspección de Lotes de Medidores de Energía Eléctrica.
Meta: 95% de los exámenes solicitados.



1.5 Metrologos competentes que suplen las necesidades demandadas por la industria en materia metrologica formados. Indicador: Cantidad de metrologos formados con las competencias necesarias. Meta: N/A

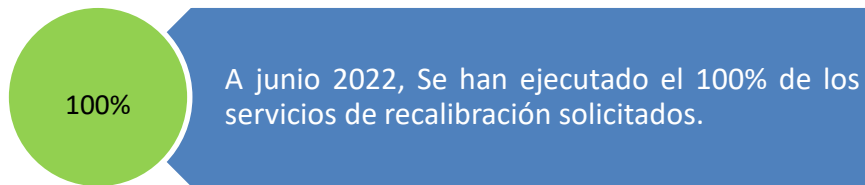


1.6 Laboratorios nacionales de metrología con alta valoración y confianza a nivel nacional e internacional fortalecido. Indicador: Cantidad de encuestas de otros laboratorios y la ciudadanía sobre la percepción del INDOCAL. Meta: 2

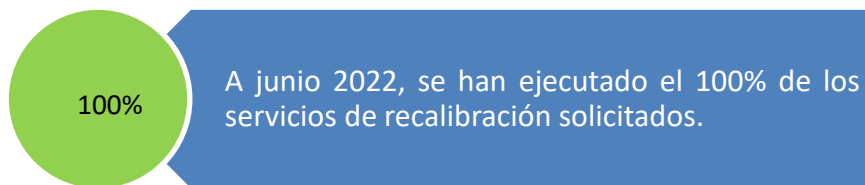


1.7 Cultura metrologica de la industria fortalecida.

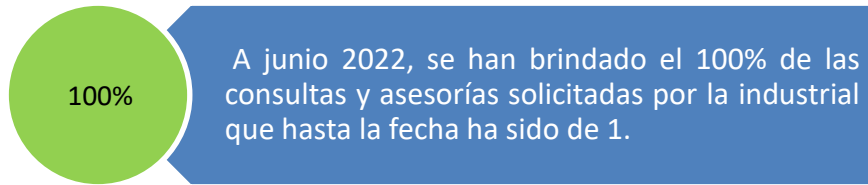
Indicador: Número de cliente que recalibran sus instrumentos. Meta : 15



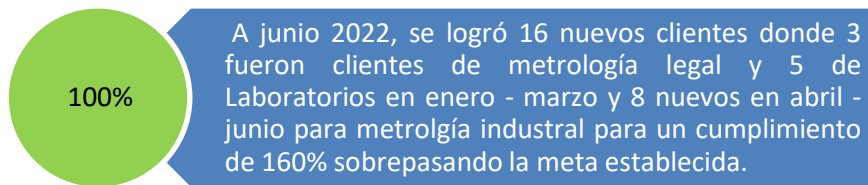
Indicador: Cantidad de nuevos clientes para servicio de calibración. Meta: 95% de servicios solicitados.



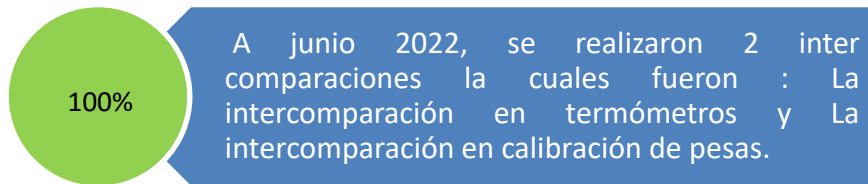
Indicador: Consultas y Asistencias Técnicas dadas a las industrias. Meta: 95% de consultas y asistencias técnicas solicitadas.



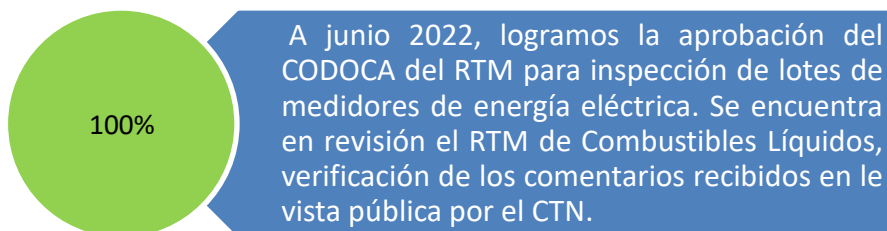
1.8 Aumento de clientes que solicitan y reciben los servicios metrológicos del INDOCAL. Indicador: Cantidad de nuevos clientes que solicitan y reciben los servicios metrológicos del INDOCAL. Meta : 10



1.9 Inter comparaciones periódicas a nivel nacional con los laboratorios del INDOCAL como referencia, con el fin de evaluar las equivalencias metrológicas de los participantes realizadas. Indicador: Inter comparaciones realizadas. Meta: 2



1.10 Mecanismos legales de control metrológico establecidos. Indicador: Cantidad de reglamentos metrológicos actualizados y aprobados. Meta: 1 Reglamento Técnico Metrológico.

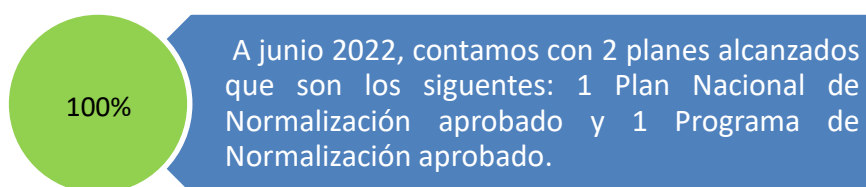


Eje 2: Mejoramiento de la calidad de vida y fortalecimiento a MiPymes de los sectores productivos de bienes y servicios del país.

OE2: Incrementar la aplicación de mecanismos de evaluación de la conformidad, a través de la normalización para coadyuvar el desarrollo de capacidades para inspección y la certificación de personas, productos, procesos, sistemas y servicios.

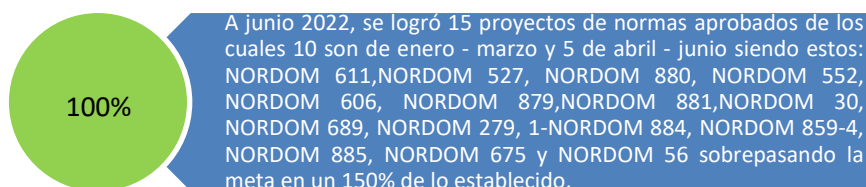
Resultados Indicadores

2.1 Plan Nacional de Normalización con alcance nacional e internacional implementado. Indicador: Plan y Programas anuales Elaborado, aprobado y Publicado. Meta: 2 (1 Plan Nacional y 1 Programa de Normalización).

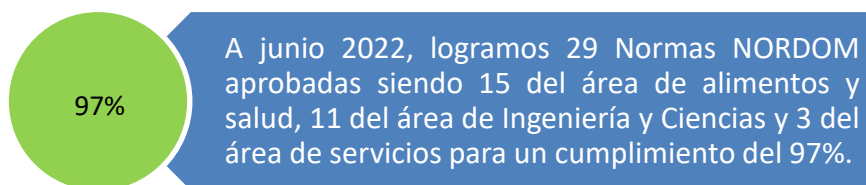


2.2 Desarrollo de Normas de distintas especialidades en los campos de alimentos, salud, servicios, ingeniería y ciencias.

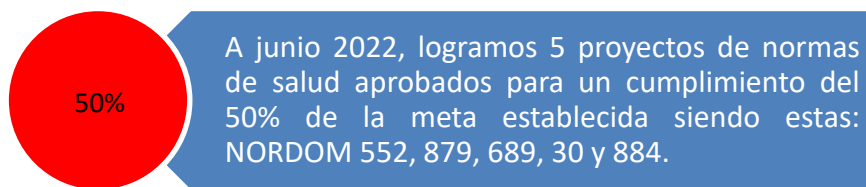
Indicador: Cantidad de proyectos de normas de alimentos. Meta : 10 Proyectos



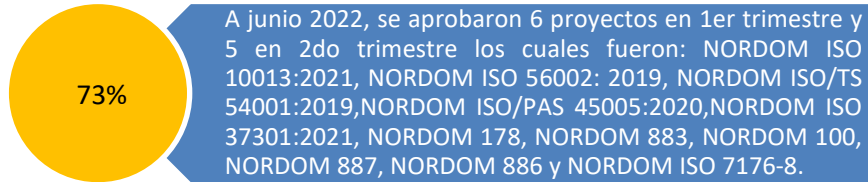
Indicador: Cantidad Total de Normas Elaboradas. Meta: 30 Normas.



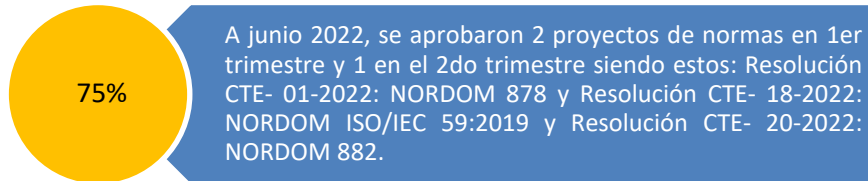
Indicador: Cantidad de Proyectos de normas de salud. Meta: 10 Proyectos.



Cantidad de Proyectos de normas de ingeniería y Ciencias. Meta: 15 proyectos.

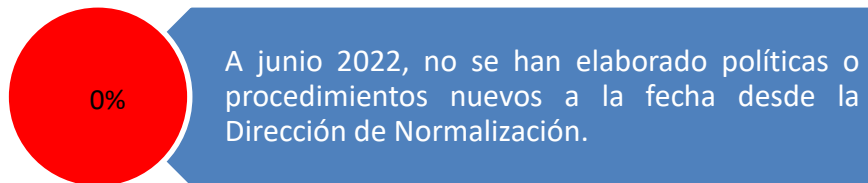


Cantidad de Proyectos de normas de servicios. Meta: 4 proyectos.

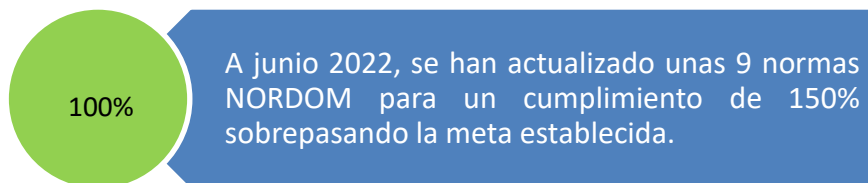


2.3 Políticas de Coordinación con las entidades nacionales e internacionales para el diseño, desarrollo y actualización de normas técnicas.

Indicador: Políticas establecidas. Meta: 4 Políticas o Procedimientos.

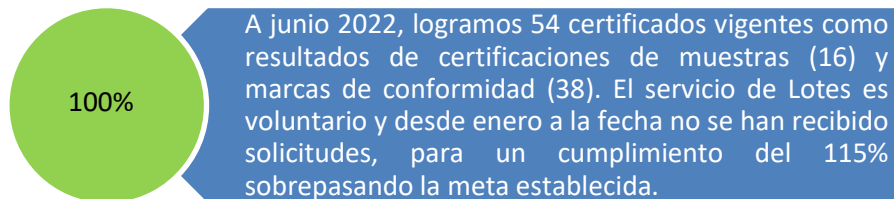


Indicador: Cantidad de Normas Técnicas actualizadas. Meta: 6 actualizaciones.

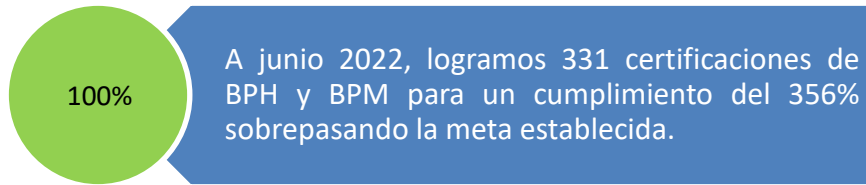


2.4 Programa anual de certificaciones implementado.

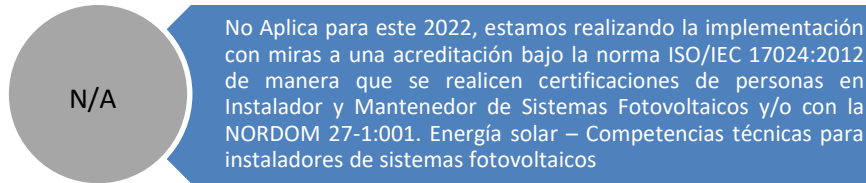
Indicador: Cantidad de Certificados de lotes, muestras y marcas de conformidad de productos. Meta: 47 certificados.



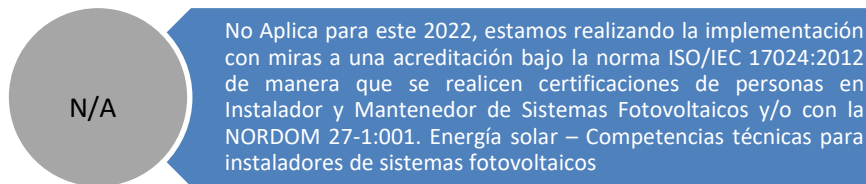
Indicador: Cantidad de empresas con Certificados de Buenas Prácticas de Manufactura e Higiene Certificadas (BPH y BPM). Meta: 93 certificados.



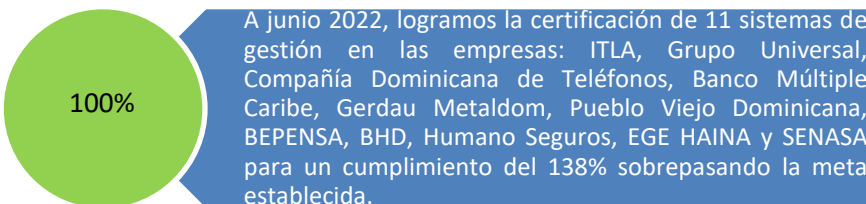
Indicador: Cantidad de personas certificadas.



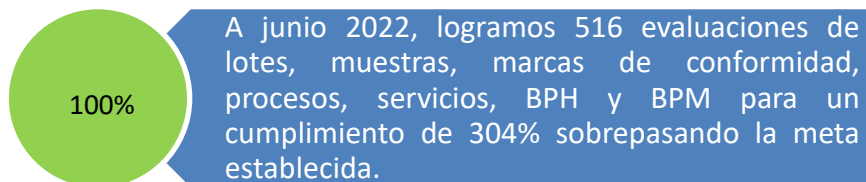
Indicador: Cantidad de Personas Examinadas.



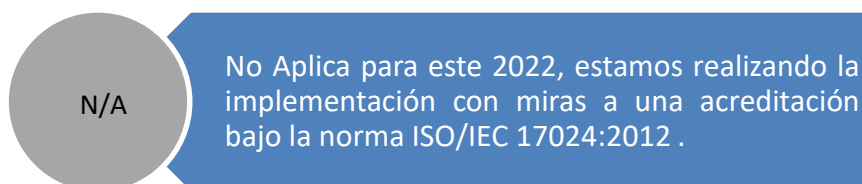
Indicador: Cantidad de sistemas de Gestión Certificados. Meta: 8 sistemas.



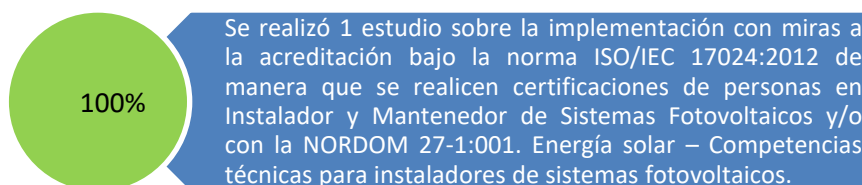
Indicador: Cantidad de evaluaciones realizadas de lotes, muestras, productos (Marca de conformidad), procesos, servicios, BPH y BPM. Meta: 170.



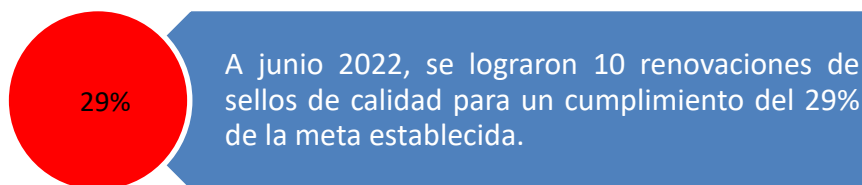
2.5 Esquema de certificación de personas desarrollados e implementados. Indicador : Cantidad de esquema de certificación de personas desarrollados e implementados.



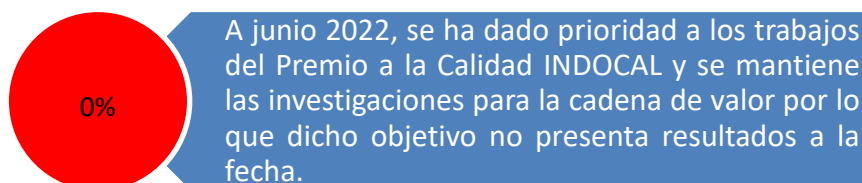
2.6 Estudios para las ampliaciones de las acreditaciones establecidas realizadas. Indicador: Cantidad de informes de estudios realizados. Meta : 1 Estudio realizado.



2.7 Incremento de los requerimientos de sello de calidad en el servicio público y privado. Indicador: Cantidad de sellos y renovaciones de sellos de Calidad emitidos. Meta: 35

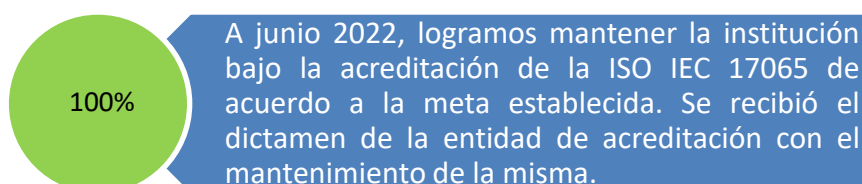


2.8 Evaluación de la Metodología de la Cadena de Valor basada en la IC implementada para facilitar la exportación de los sectores productivos. Indicador: Cantidad de rubros con la metodología aplicada para exportar. Meta: 1 Nuevo rubro.

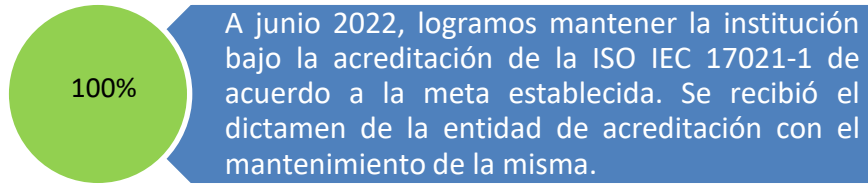


2.9 Mantener las acreditaciones ISO IEC 17065, 17021-1 y 17020.

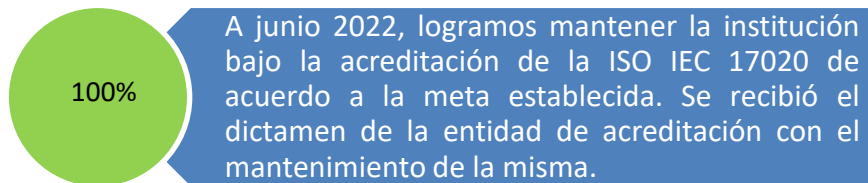
Indicador: Porcentaje de los requisitos ISO IEC 17065 implementados. Meta: 100%



Indicador: Porcentaje de los requisitos ISO IEC 17021-1 implementados. Meta: 100%



Indicador: Porcentaje de los requisitos ISO IEC 17020 implementados. Meta: 100%

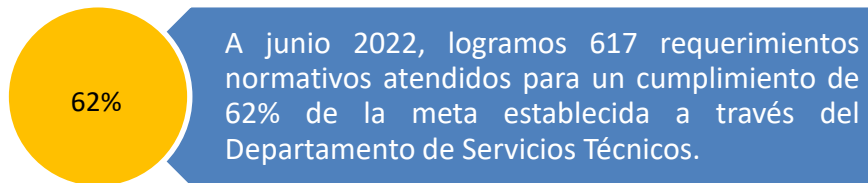


Eje 3: Difusión de la cultura de la Calidad.

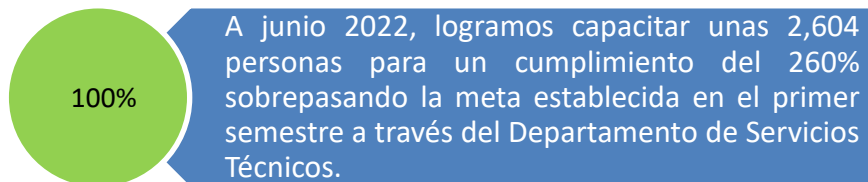
OE3: Desarrollar mecanismos para la divulgación y concientización de la cultura de calidad de manera continua en los sectores productivos del país.

Resultados Indicadores

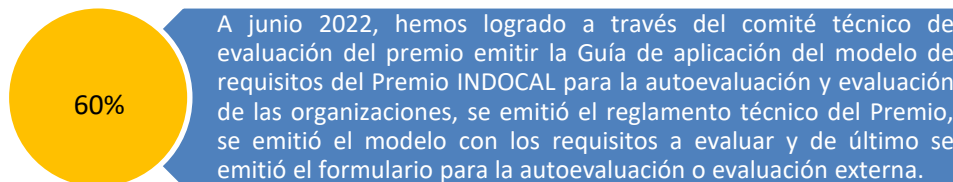
3.1 Consulta, donaciones y cotización de Normas NORDOM. Indicador: Cantidad de requerimientos y Documentos Normativos atendidos. Meta: 1,000 requerimientos.



3.2 Servicio de Capacitaciones Técnicas establecidos. Indicador: Cantidad de Personas Capacitadas. Meta: 1,000 personas.



3.3 Creación del Premio INDOCAL a la Excelencia de Calidad para las empresas de mejor desempeño en el año. Indicador: Premio INDOCAL a la Excelencia de Calidad Creado. Meta: 1 lanzamiento de Premio.

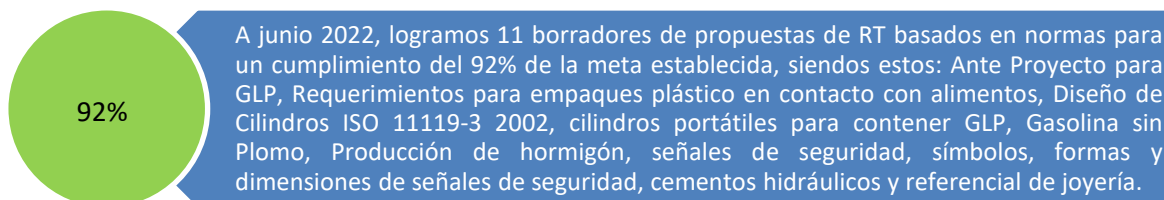


Eje 4: Facilitación de la actividad comercial.

OE4: Implantación de iniciativas para el fortalecimiento de la Normalización y mecanismos de vinculación y acompañamiento a los ministerios e instituciones que faciliten la Reglamentación Técnica, las actividades comerciales y cultura de la calidad.

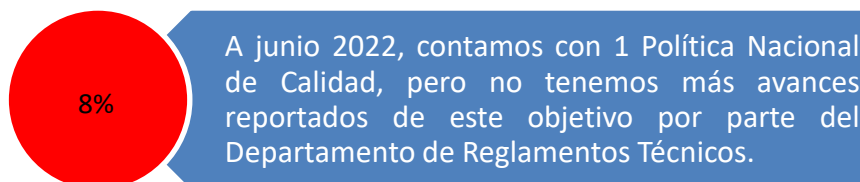
Resultados Indicadores

4.1 Criterios de Armonización para Reglamentos Técnicos basados en Normas. Indicador: Cantidad de Normas para la Reglamentación Técnica identificadas. Meta: 12 normas para reglamentos técnicos.

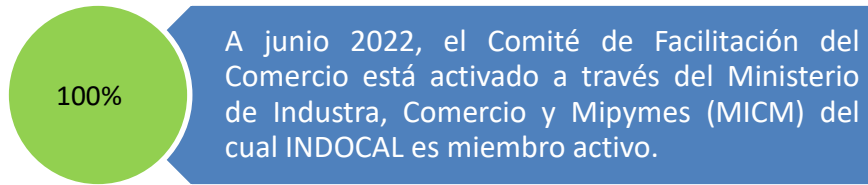


4.2 Estrategias de Reducción de Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC) Implementados.

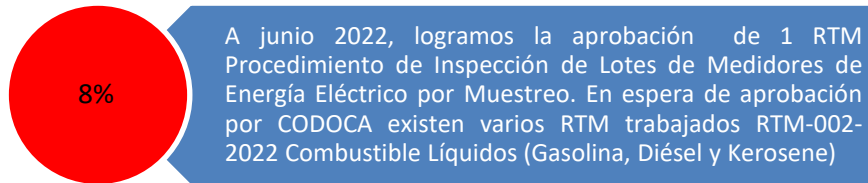
Indicador: Cantidad de Normas ajustadas a criterios internacionales como medio de facilitar el Comercio. Meta: 12 normas ajustadas.



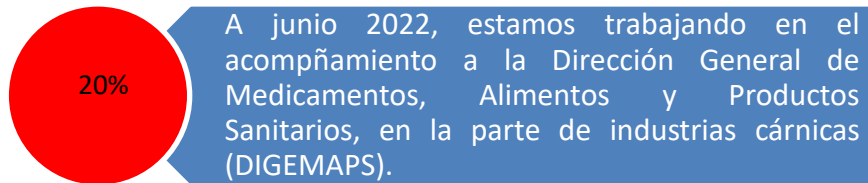
Indicador: Creación de Comité de Revisión de Normas para Facilitación del Comercio. Meta: 1 Comité creado.



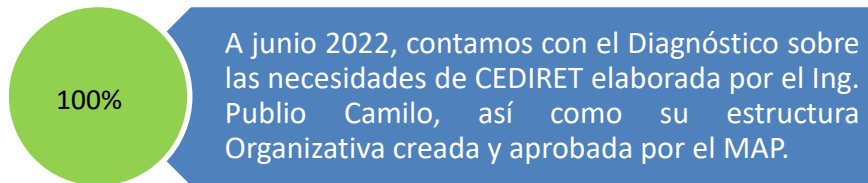
4.3 Reglamentación Técnica Armonizada, evaluada y transparentada. Indicador: Cantidad de Reglamentos técnicos evaluadas y publicadas. Meta: 12 Reglamentos



4.4 Programa de Acompañamiento para la Reglamentación Técnica establecida. Indicador: Cantidad de acompañamientos coordinados con instituciones. Meta: 5



4.5 Diagnóstico de la detección de acompañamiento para el desarrollo efectivo de la reglamentación por el CEDIRET. Indicador: Documento sobre levantamiento de necesidad de reglamentación. Meta: 1 Informe realizado.

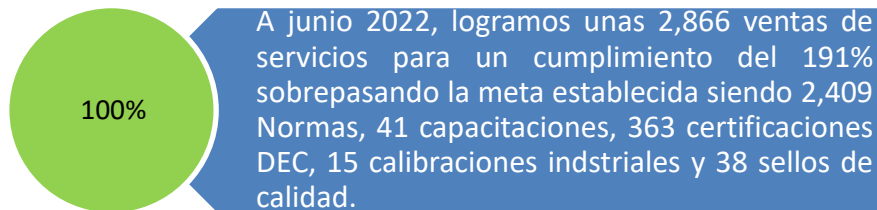


Eje 5: Sostenibilidad financiera y ampliación comercial.

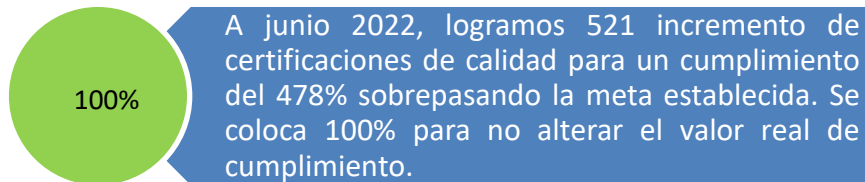
OE5: Incrementar los servicios a través de la dinamización y ampliación de la actividad comercial de los productos y servicios del INDOCAL que apoyen la sostenibilidad financiera de la institución.

Resultados Indicadores

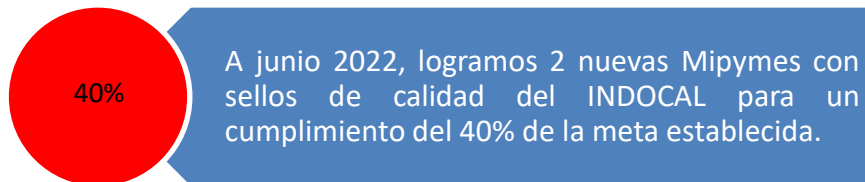
5.1 Estrategia de Comercialización y ventas de los productos y servicios del INDOCAL. Indicador: Incremento de las ventas. Meta: 1,500 ventas.



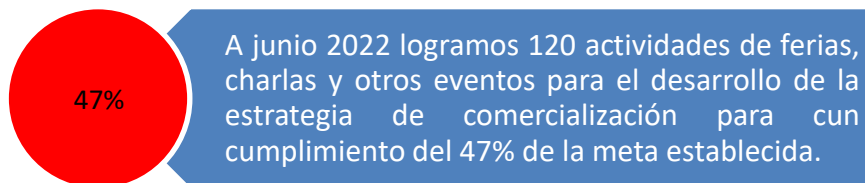
5.2 Ampliación de Certificaciones de Calidad en empresas, sistemas, personas, procesos y productos. Indicador: Incrementos de ventas de certificaciones de calidad. Meta: 109 Certificaciones



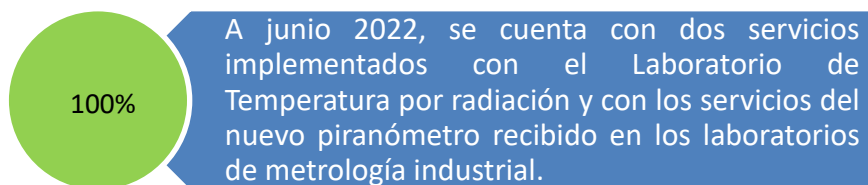
5.3 Ampliación de la adopción de sello de calidad del INDOCAL por parte de las Mipymes. Indicador: Incrementos en números de empresas Mipymes con sellos de calidad a través de estrategias de marketing. Meta: 5



5.4 Programa coordinado de eventos, ferias, charlas con instituciones públicas, clientes, centros educativos seleccionados para el desarrollo de las estrategias de comercialización. Indicador: Cantidad de eventos realizados. Meta: 255 actividades.



5.5 Ampliación de los servicios metrológicos. Indicador: Cantidad de nuevos servicios implementados. Meta: 2

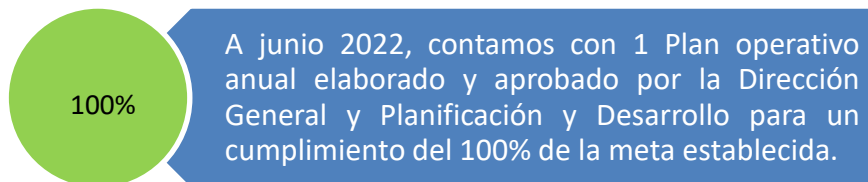


Eje 6: Capacidad organizacional.

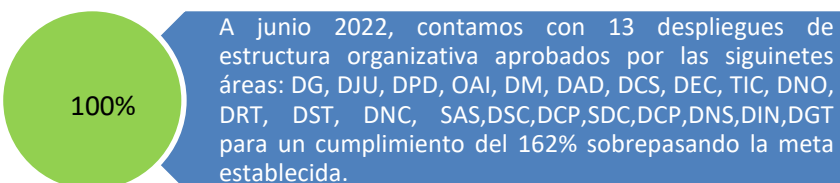
OE6: Elevar los niveles de desempeño organizacional, mediante la adecuación de los procesos, la estructura y el modelo de gestión que asegure la calidad de los servicios de acompañamiento a los clientes internos y externos, así como el fortalecimiento de los procesos de planificación, desarrollo y cooperación.

Resultados Indicadores

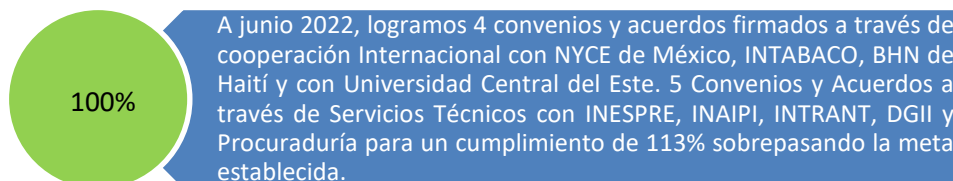
6.1 Planes Formulados y alineados a las exigencias de la estrategia de INDOCAL. Indicador: Cantidad de Planes elaborados y aprobados. Meta: 1 POA elaborado.



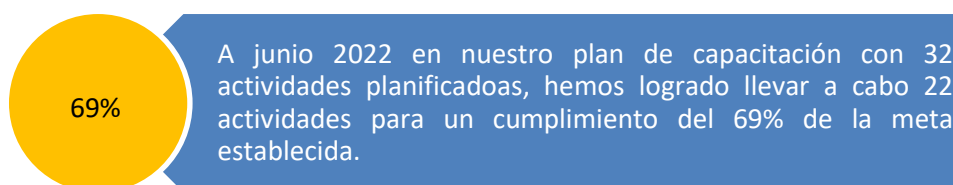
6.2 Estructura Organizacional con los lineamientos estratégicos y procesos de la institución alineadas a las exigencias de la estrategia del INDOCAL, así como la documentación de Manuales y procedimientos. Indicador: Estructuras organizativas alineadas. Meta: 13 estructuras actualizadas.



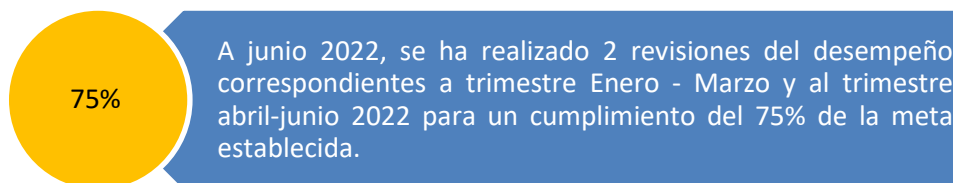
6.3 Coordinación y Gestión de convenios y proyectos de cooperación nacional e internacional no reembolsables. Indicador: cantidad de convenios y proyectos firmados. Meta: 6



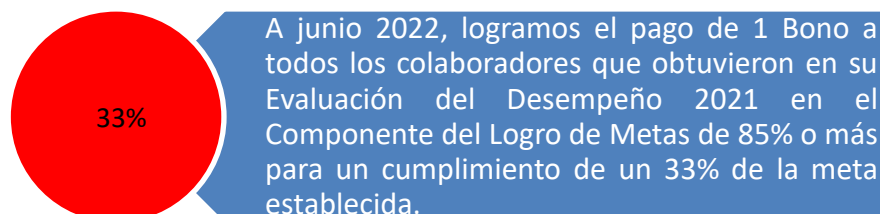
6.4 Fortalecimiento y ampliación de los programas de capacitación y servicios para los empleados. Indicador: % de Ejecución de Plan de Capacitación. Meta: 85%



6.5 Mejoramiento del sistema integrado de evaluación y desempeño de empleados. Indicador: Cantidad de Evaluación del Desempeño y verificaciones realizadas por empleado. Meta: 3 (1 Evaluación del Desempeño y 3 revisiones de desempeño)

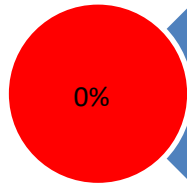


6.6 Plan de Compensación e incentivos para empleados ajustado y aprobado. Indicador: Cantidad de Compensaciones procesadas y pagadas. Meta: 3 Compensaciones.



6.7 Mejoramiento de los procesos de comercialización. Indicador: Cantidad de procesos mejorados y documentados. Meta: 2 procesos mejorados.

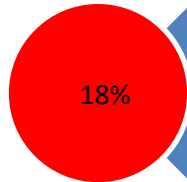




A junio 2022, ya se está trabajando en la actualización de 3 procedimientos de Servicios Técnicos los cuales son: Captación de clientes, capacitaciones técnicas y comercialización de productos y servicios. Este indicador presentará resultados en el 3er trimestre.

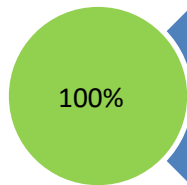
6.8 Eficientización de los procesos administrativos y financieros.

Indicador: Recursos Invertidos en RD\$ en renovación tecnológica y equipamiento para las operaciones. Meta: 11 Millones



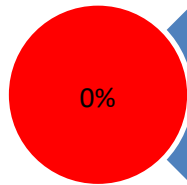
A junio 2022, se han invertido en renovación tecnológica y equipamiento para las operaciones RD\$ 1,978,068.97 millones de pesos para un cumplimiento del 18% de la meta establecida.

Indicador: Cantidad de equipos, licencias, hardware y software implementados. Meta: 110



A junio 2022, logramos implementar, actualizar y adquirir 123 equipos, licencias, hardware y software para un cumplimiento del 112% sobrepasando la meta establecida.

6.9 Actualización de Recursos Tecnológicos y equipamiento para las operaciones generales. Indicador: Cantidad de equipamiento para las operaciones logrados. Meta: 2 (1 Central Telefónica y 1 Servidor).



A junio 2022, estamos trabajando en el de compra para la adquisición de la central telefónica institucional y 1 servidor institucional, dicho proceso se ha extendido y es probable que presente resultados en el último trimestre del año.

